***KŪRYBINIŲ INDUSTRIJŲ STUDIJŲ PROGRAMA, KIF-21/1*** *2025-06-02, Trakų g. 1, V-203 aud.*

doc. dr. Birutė Žygaitienė, Vilniaus kolegijos Menų ir kūrybinių technologijų fakulteto dekanė – pirmininkė;

prof. dr. Rasa Smaliukienė, Kūrybos komunikacijos katedra;

prof. dr. Jūratė Černevičiūtė, Kūrybos komunikacijos katedra;

doc. dr. Vaida Zemlickienė, Kūrybos komunikacijos katedra;

Angelė Tamulevičiūtė-Šekštelienė, Kūrybos komunikacijos katedros lektorė, KIF prodekanė.

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Gynimo laikas** | **Studento vardas, pavardė** | **Tema lietuvių k.** | **Tema anglų k.** | **Vadovas** | **Recenzentas** |  |
|  | 9.00-9.15 | Karolina Bakanauskaitė | Socialinių tinklų reklamos elementų poveikis jaunų vartotojų dėmesio patraukimui | The Influence of Advertising Elements on Social Media in Attracting the Attention of Young Audiences | Lekt. Tomas Jonušas | Asist..dr. Elena Kocai |  |
|  | 9.15-9.30 | Rokas Baltrušaitis | Prekės ženklo komunikacija pasaulinių krizių kontekste | Brand Communication in the Context of Global Crises | Prof. dr. Rasa Smaliukienė | Doc. dr. Jūratė Černevičiūtė |  |
|  | 9.30-9.45 | Gabija  Baubonytė | Kūrybos ir duomenimis grįsto eksperimentavimo sinergija skaitmeninėje startuolių reklamoje | Synergies between Creativity and Data-Driven Experimentation in digital Start-up Advertising | Lekt. Tomas Jonušas | Prof. dr. Rasa Smaliukienė |  |
|  | 9.45-10.00 | Jelizaveta Elžbieta Dudickaja | Jaunimo požiūris į socialinių medijų poveikį vienišumui | Youth Attitudes Toward the Impact of Social Media on Loneliness | Doc. dr. Margarita Gedvilaitė-Kordušienė | Lekt. Angelė Tamulevičiūtė-Šekštelienė |  |
|  | 10.00-10.15 | **PERTRAUKA** | | | | | |
|  | 10.15-10.30 | Brigita Dulskaitė | Skirtingų amžiaus grupių komunikacija darbo aplinkoje „A“ organizacijoje | Workplace communication between different age groups in the A company | Doc. dr. Vikinta Rosinaitė | Lekt. Angelė Tamulevičiūtė-Šekštelienė |  |
|  | 10.30-  10.45 | Akvilė Gudaitytė | Diktatūrinių valstybių skleidžiama propaganda ir jos kaita skaitmeniniame amžiuje | Propaganda created by Dictatorship Countries and its Development in the digital Age | Doc. Rimvydas Valatka | Prof. dr. Rasa Smaliukienė |  |
|  | 10.45-  11.00 | Saulė Ignatavičiūtė | Ekologiškumas prekės ženklo komunikacijoje socialiniame tinkle „Instagram“ | Eco-Friendliness in Brand Communication on Social Media Platform „Instagram“ | Prof. dr. Rasa Smaliukienė | Asist..dr. Elena Kocai |  |
|  | 11.00-  11.15 | Dovilė Ilčiukaitė | Virtualių renginių vartotojų dėmesio pritraukimo galimybės: vartotojų patirčių analizė | Opportunities to Attract Users' Attention to Virtual Events: an Analysis of User Experiences | Prof. dr. Stanislav Dadelo | Doc. dr. Jūratė Černevičiūtė |  |
|  | 11.15-  11.30 | Sylvia Jaroš | Fotografijos terapijos metodas socialiniuose tinkluose | Photo Therapy Method in Social Media | Doc. Vaidotas Grigas | Asist..dr. Elena Kocai |  |
|  | 11.30-12.30 | **PIETŲ PERTRAUKA** | | | | | |
|  | 12.30-12.45 | Norvilė Jasiūnaite | Transformacinio lyderio vaidmuo pokyčių komunikacijos procese | The Role of the Transformational Leader in Change Communication | Doc. dr. Vida Navickienė | Doc. dr. Vaida Zemlickienė |  |
|  | 12.45-13.00 | Deividas Kemešys | Nuomonės lyderių komunikacijos poveikis vartotojų pirkimo elgsenai elektroninėse parduotuvėse | The Effect of Opinion Leader Communication on Consumer Purchasing Behavior in E-shops | Prof. dr. Zenona Ona Atkočiūnienė | Asist..dr. Elena Kocai |  |
|  | 13.00-13.15 | Paulius Kovas | Socialinės atsakomybės komunikacija organizacijų interneto svetainėse | Communication of Corporate Social Responsibility in Organizations’ Websites | Prof. dr. Zenona Ona Atkočiūnienė | Lekt. Angelė Tamulevičiūtė-Šekštelienė |  |
|  | 13.15-13.30 | Ema Krikščiūnaitė | Prekės ženklo komunikacija socialiniuose tinkluose: UAB „Lidl Lietuva” atvejis | Brand Communication on Social Networks: Case UAB „Lidl Lietuva” | Lekt. dr. Justinas Braslauskas | Doc. dr. Vaida Zemlickienė |  |
|  | 13.30-13.45 | **PERTRAUKA** | | | | | |
|  | 13.45-14.00 | Gabrielė Latakaitė | Vizualinės komunikacijos svarba prekės ženklui: „Burga“ atvejis | The Importance of Visual Communication for a Brand: the Case of „Burga“. | Lekt. dr. Justinas Braslauskas | Doc. dr. Jūratė Černevičiūtė |  |
|  | 14.00-14.15 | Dovilė Leščinskaitė | Lyderystės komunikacija: vadovų sėkmingos komunikacijos ypatumai | Leadership Communication: Characteristics of successful Communication by Managers | Prof. dr. Zenona Ona Atkočiūnienė | Doc. dr. Vaida Zemlickienė |  |
|  | 14.15-14.30 | Armandas Lukoševičius | Stand-up komedija, kaip socialinių problemų komunikacijos priemonė | Stand-up Comedy as a Communicational Tool for Social Problems | Doc. dr. Kristina Stankevičiūtė | Doc. dr. Jūratė Černevičiūtė |  |
|  | 14.30-15.30 | **Komisijos posėdis** | | | | | | |